

Nuestro Impacto 2024



 kolibri

Empresa



Certificada

5 años transformando modelos de negocio para un impacto positivo

En 2024, celebramos un hito clave en nuestra historia: cinco años de trabajo comprometidos con el objetivo de generar impacto positivo. Desde el comienzo, acompañamos a diferentes organizaciones en el desafío de integrar las variables ambientales en el centro de su propuesta de valor e incorporar la sustentabilidad en la toma de decisiones estratégicas.

Esto hoy se traduce en más de **192 proyectos ejecutados en más de 16 países de nuestra región**. Estamos muy contentos del camino recorrido, los desafíos que atravesamos y reforzar nuestro compromiso con potenciar a América Latina como región líder en impacto positivo.

Te invitamos a conocer los principales hitos de este año, para celebrar en equipo nuestros logros y aprendizajes.

¡Gracias por ser parte de este camino!

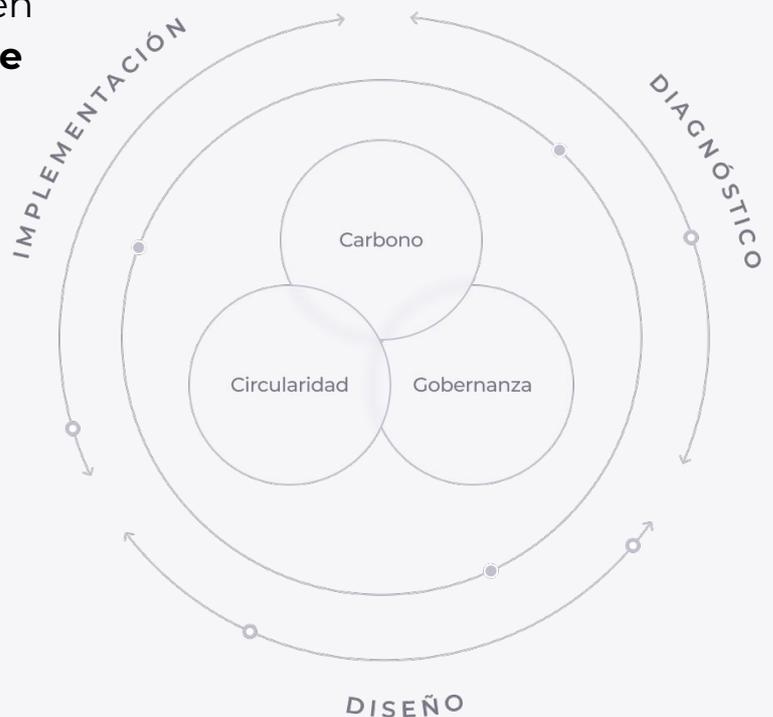


Este fue un año de transformación

Entendemos que **las organizaciones son parte de ecosistemas** en el que interactúan, en un territorio específico, el sector público, el sector privado, organizaciones de la sociedad civil, centros de investigación, universidades y emprendimientos.

Integrar la sustentabilidad en los negocios, requiere desarrollar esfuerzos coordinados entre múltiples actores, tanto dentro de las organizaciones como a lo largo de su cadena de valor. Por ello, adoptamos un enfoque **B2E Business to Ecosystem**, que potencia las conexiones entre actores, generan sinergias que trascienden los límites organizacionales y dan respuesta a desafíos específicos. Este abordaje construye una visión compartida que maximiza el impacto ambiental y social positivo, mientras impulsa la rentabilidad de las organizaciones.

En estos 5 años, aprendimos que acompañar a las organizaciones en este camino, requiere un **abordaje desde perspectivas complementarias** que se interrelacionan para diseñar estrategias a largo plazo.



Con una visión compartida, conformamos un equipo que integra múltiples perspectivas, habilidades blandas, competencias técnicas y la visión de negocio necesaria para abordar desafíos complejos.



Estamos acá para potenciar a América Latina como región líder en impacto positivo.

Para lograr este propósito, nos acompañan estos valores:

La **autenticidad** es innegociable

Buscamos expresar lo que somos, pensamos y sentimos para generar conversaciones sinceras que nos permitan construir vínculos basados en la confianza.

La **curiosidad** es lo que nos alimenta

La curiosidad nos lleva a hacernos nuevas preguntas y nos invita a explorar nuevas formas de conocer e interpretar la realidad de la que somos parte.

En **comunidad** todo es posible

Somos parte de un ecosistema. Creemos en actuar como comunidad, sabiendo que la colaboración es una llave para encontrar las respuestas.

Somos **impecables** en el delivery

Asumimos la responsabilidad de nuestros compromisos y trabajamos bajo un espíritu de excelencia para maximizar nuestro aporte de valor.

La colaboración es la llave para potenciar el impacto positivo.

En estos últimos 5 años, alcanzamos un impacto acumulado de:

+84K

Personas sensibilizadas sobre el cuidado del ambiente y desarrollo sustentable

+139K

Toneladas de materiales revalorizados

+9.8M

Toneladas de CO2 medidas bajo esquemas de reducción o compensación

+121M

USD movilizados en proyectos sustentables

¡Gracias a las organizaciones que nos acompañaron este año!

 BID LAB

 mercado libre

 farmacity

 Avina

 agora partnerships

 Novamex

 McCain

 Tetra Pak

 flybondi

 Penguin Random House

 PSA

 GRUPO MURCHISON

 FUNDACION MOISÉS BERTONI

 FRIEDRICH NAUMANN FOUNDATION

 Sistema B

 BEN & FRANK

 B2B LATAM

 Patagonian Fruits

 GlobalLogic

 Red Bull

 THE Coca-Cola FOUNDATION

 IT Patagonia

 FOODPARTNERS PATAGONIA

 FEVISA

 ENVACO

 ONUDI

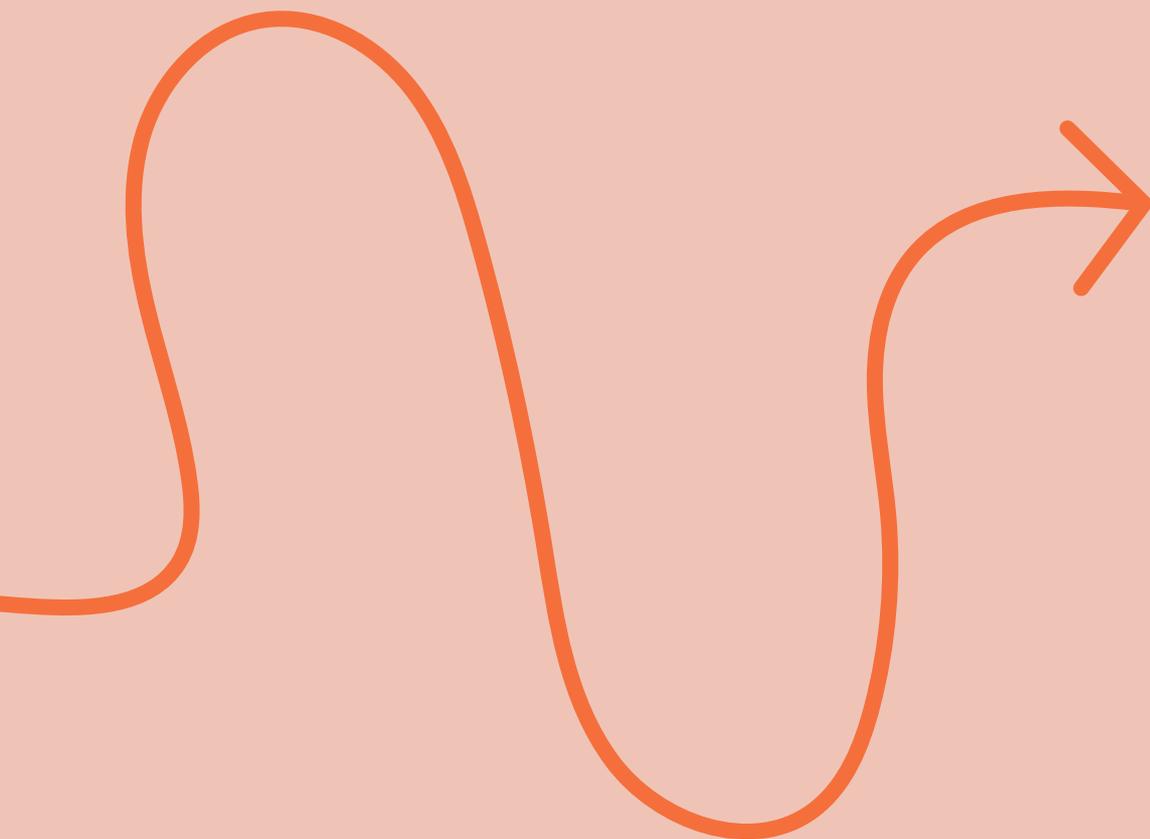
 VECTORES

 brubank

 endeavor

 FEMSA

Durante el 2024
trabajamos junto a
nuestros clientes en
diferentes proyectos,
te invitamos a conocer
algunos



MI BARRIO SIN RESIDUOS

Un **modelo de logística inversa** para la gestión de residuos en Paraguay

Acompañamos a la Fundación Moisés Bertoni en el diseño e implementación de “Mi Barrio Sin Residuos” (MBSR), un proyecto multisectorial que busca transformar la forma en que se gestionan los residuos en Asunción y su área metropolitana.

Esta plataforma tiene como objetivo principal impulsar la recuperación de materiales reciclables en hogares y comercios así como fortalecer las cadenas de reciclaje a nivel nacional. El modelo de MBSR lleva como pilar fundacional generar alianzas estratégicas entre actores del sector público, privado, organismos internacionales y la sociedad civil.

MBSR fue posible gracias al trabajo conjunto de organizaciones como:

MARCAS Y PRODUCTORES



ORGANISMOS MULTILATERALES



SECTOR PÚBLICO



El proyecto ha registrado aumentos significativos en la **recuperación de materiales clave**:



+82%
PET



+6%
Vidrio



+22%
PP+PEBD



+1150%
Tetra Pak

16.563

personas sensibilizadas

16K ton

de materiales recuperados y valorizados

+18

centros de acopio fortalecidos

+11

municipios del país involucrados

+100

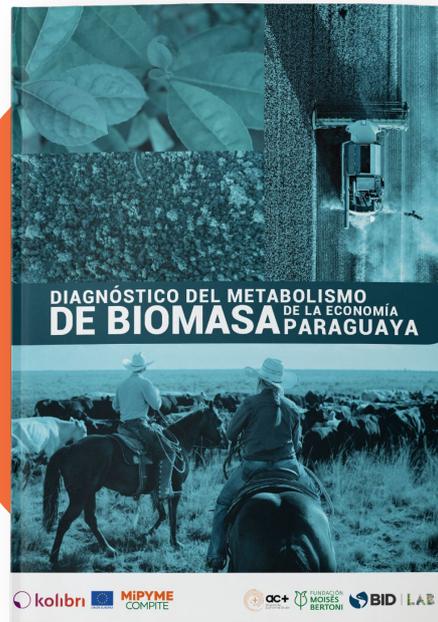
empresas atendidas

Diagnóstico de Metabolismo de Biomasa de la Economía Paraguaya

Presentamos el Diagnóstico del Metabolismo de Biomasa de la economía paraguaya en el Ministerio de Industria y Comercio.

El estudio analiza los sectores de agricultura, ganadería y forestación, revelando sus tasas de consumo, subconsumo y sobreconsumo de recursos naturales biológicos. Además, evalúa el nivel de circularidad en estos tres sectores e identifica más de 60 oportunidades para avanzar hacia una economía más regenerativa.

Liderado por la Fundación Moisés Bertoni y Kolibri, con el apoyo del BID Lab, la Unión Europea y el Ministerio de Industria y Comercio, además de la colaboración de más de 60 organizaciones que lo hicieron posible.



[Descargar documento](#) →

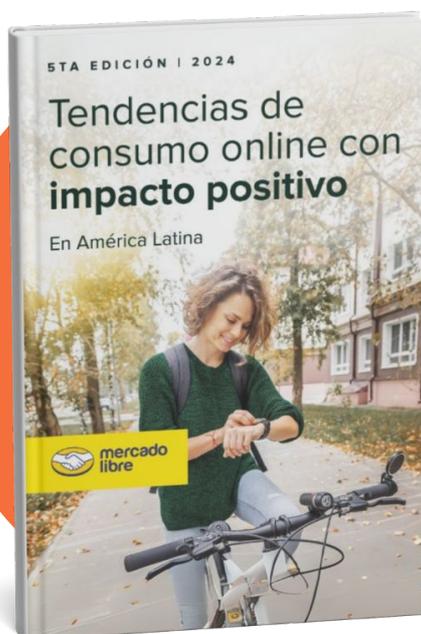
MERCADO LIBRE

Productos con **impacto positivo**

Acompañamos a Mercado Libre en dos iniciativas clave para promover el consumo responsable en Latinoamérica.

Con esta iniciativa, además de democratizar el acceso a productos sustentables disponibles en el mercado, se promueven marcas y negocios que contribuyen a reducir los impactos ambientales y a generar beneficios para las comunidades donde operan. Nuestro rol principal es la curaduría de criterios de impacto en +20 categorías a nivel regional para ofrecer una selección consolidada de productos. Nos actualizamos a través de constante investigación de tendencias, trabajando en colaboración con +12 equipos internos para impulsar el crecimiento y posicionamiento de productos con impacto positivo en Latinoamérica

Además, por 5to año consecutivo acompañamos a Mercado Libre como validadores técnicos en el desarrollo del estudio de **Tendencias de consumo online con impacto positivo**. Este estudio, pionero en la región y publicado en seis países, busca fortalecer el ecosistema de impacto positivo en Latinoamérica. Su propósito es facilitar información valiosa para identificar oportunidades que permitan a las marcas alinearse con estas tendencias, contribuyendo a un futuro más sostenible para la región.



Más información



PSA

Acompañamiento hacia una **estrategia de sustentabilidad integral**

Por cuarto año consecutivo, acompañamos a PSA en la expansión del área de sustentabilidad. Medimos la huella de carbono en conjunto con indicadores de circularidad siguiendo la metodología ISO 59020. También acompañamos con capacitaciones y talleres a los equipos internos y distribuidores para mejorar la circularidad de equipos en el plan canje, y avanzar hacia una estrategia de sustentabilidad integral articulando con el equipo de comunicación para robustecer el mensaje sustentable.



NOVAMEX

Huella hídrica de 4 líneas de producto

Para Grupo Novamex, llevamos a cabo la medición de la huella hídrica corporativa de toda su línea de producción de refrescos utilizando la metodología ISO 14046, identificando áreas clave de consumo.

A su vez, realizamos la medición de la huella de carbono de alcance 1 y 2 para 6 empresas que forman parte del grupo y de alcance 3 para su negocio de refrescos y hoy en día continuamos un camino de acompañamiento en el diseño de una estrategia de carbono y agua integral a lo largo de todo el negocio.



AGORA

Diseño de **ecoinnovaciones**

Con el objetivo de fortalecer a empresarias de diversos países de América Latina, en el marco del programa “Juntas Contamos”, desarrollamos junto a **3Vectores** una metodología para el diseño e implementación de ecoinnovaciones.

La metodología cuenta con tres instancias para identificar oportunidades; definir ecoinnovaciones, implementar y proyectar un plan de acción. Cuenta con un toolkit de 3 canvas y este año ampliamos el catálogo de ecoinnovaciones de 90 a 118 naipes. Además, realizamos la Master Practice “Gestión con perspectiva humana, la llave para atraer y retener talentos para tú negocio” para seguir robusteciendo los skills de empresarias de la región



BEN & FRANK

Ampliar la mirada a la **cadena de valor**

Acompañamos a Ben & Frank en un diagnóstico integrado que combina estrategias de carbono y circularidad.

Para determinar los indicadores de circularidad se utilizó la metodología internacional ISO/FDIS 59020, enfocándonos en los ejes de packaging, puntos de venta y distribución, así como en los residuos tanto de operaciones como posconsumo. Además, llevamos a cabo la medición de la huella de carbono utilizando la metodología internacional GHG Protocol del World Resources Institute (WRI), desarrollando una estrategia de carbono asociada para reducir su impacto ambiental y promover prácticas sostenibles en toda su cadena de valor.



FARMACITY

La sustentabilidad presente de **manera transversal**

Desde hace tres años, acompañamos a Farmacity en integrar a las variables ambientales de manera transversal en los procesos de toma de decisión de la organización y en su propuesta de valor.

Continuamos trabajando en la construcción de una estrategia baja en emisiones, ya habiendo desarrollado dos mediciones de su huella de carbono. Además para profundizar la visión estratégica asociada, realizamos workshops y entrenamientos que permitieron alineación y trabajo colaborativo entre equipos de distintas áreas desde una mirada sistémica.



GET THE LOOK THE FOOD MARKET® SIMPLICITY  farmacity

MCCAIN

Fortalecimiento de la **estrategia de sustentabilidad de LATAM**

Acompañamos, como equipo extendido, al área de sustentabilidad de McCain en el fortalecimiento de su estrategia de sustentabilidad a nivel regional.

Mediante un trabajo multidisciplinario que combina el seguimiento de temáticas claves, priorización de ejes de trabajo, desarrollo de dashboards, entrenamientos y jornadas participativas de planificación colaboramos en el robustecimiento de su estrategia de sustentabilidad buscando cada vez una mayor transversalización de la misma.



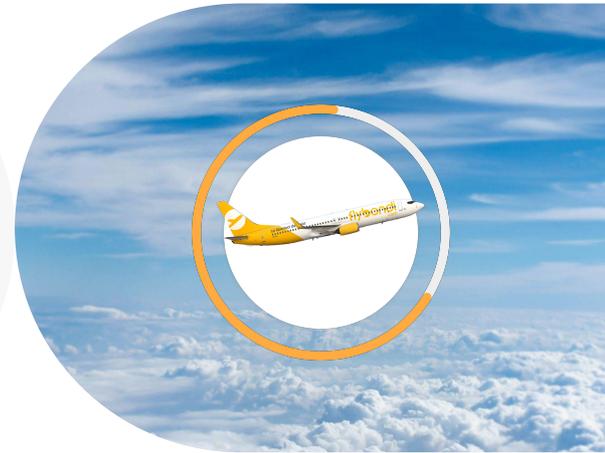
FLYBONDI

Medición de **huella de carbono** de una aerolínea

En el marco de la implementación de la estrategia de sustentabilidad organizacional. Para ello medimos por dos años consecutivos la huella de carbono y se está trabajando en la construcción de una estrategia integral de carbono.

Implementamos un abordaje participativo para facilitar la recolección de la información, profundizar en las áreas de oportunidad, poner en valor las iniciativas en curso y desarrollar su estrategia de compensación.

Complementariamente realizamos entrevistas y workshops con los distintos stakeholders que fueron parte del proceso para promover el trabajo colaborativo e incluir la perspectiva de carbono de manera transversal en la organización.



flybondi

FRIEDRICH NAUMANN FOUNDATION

Potenciá tu **modelo de negocio de impacto**

En el marco del programa “Road to Innovate”, que busca reconocer y fortalecer a emprendedores de México, entrenamos a las startups ganadoras de la Edición 2023. para que fortalezcan sus modelos de negocios y comiencen a incorporar variables ambientales y sociales en los mismos, potenciando una mirada de comunidad.

Para ello, diseñamos y facilitamos una jornada presencial en la Ciudad de México, en la cual los participantes pudieron explorar la metodología “Impact Business Model” desarrollada junto a 3Vectores, donde pudieron nutrirse de la mirada de los demás emprendedores y prepararse para la ronda de pitch final del programa.



FOOD PARTNERS

Medición de huella de carbono de la **pesca de langostino patagónico**

Este año comenzamos a trabajar con Food Partners Patagonia en el marco de su Programa de Competitividad.

Nuestro objetivo es medir su huella de carbono bajo la metodología GHG Protocol, abarcando los alcances 1, 2 y 3, e incluyendo tanto sus operaciones directas como el impacto de toda su cadena de valor. En 2025, esperamos identificar las principales fuentes de impacto y establecer objetivos de reducción y mitigación, avanzando juntos hacia una estrategia de negocios baja en carbono y más sostenible.



TETRAPAK

Fortalecimiento de **estrategias de recolección**

Con el objetivo de aumentar la cantidad de envases larga vida postconsumo recuperados que llegan a la industria del reciclaje en Paraguay, diseñamos e implementamos una estrategia integral para fortalecer la cadena de logística reversa de estos envases.

Este plan incluyó la expansión territorial de la red de nodos de recolección activa para lograr una cobertura nacional así como su fortalecimiento a través de la selección, administración y ejecución de incentivos.

Además, trabajamos en la articulación de los actores dentro de la cadena de valor para mejorar la efectividad del proceso de reciclaje.



GRUPO MURCHISON

Pilares de una **estrategia de carbono en la logística**

Este año realizamos junto a Grupo Murchison su segunda medición de huella de carbono, enfocándonos en construir los pilares clave para una estrategia de carbono con el objetivo es establecer metas de reducción e iniciar acciones concretas en todas sus actividades y unidades de negocio en Argentina, incluyendo operaciones portuarias, logística y transporte de insumos para la industria energética.



GRUPO
MURCHISON

PENGUIN RANDOM HOUSE

Análisis de emisiones para la toma de **decisiones estratégicas**

Apoyamos a Penguin Latam en el relevamiento de información para avanzar en el cumplimiento de los objetivos de sustentabilidad globales de su casa matriz.

Trabajamos con los equipos de Argentina, Uruguay, México, Chile, Perú, Colombia y Miami en el relevamiento y la carga de datos necesarios para el cálculo de su huella de carbono. Además, presentamos un análisis detallado de los resultados, vinculando las emisiones con sus operaciones. Esto permitió generar conversaciones estratégicas vinculadas al negocio, destacar desafíos y oportunidades específicas, y sentar las bases para acciones concretas orientadas a la reducción de emisiones.



Logística Reversa, trazable y auditable

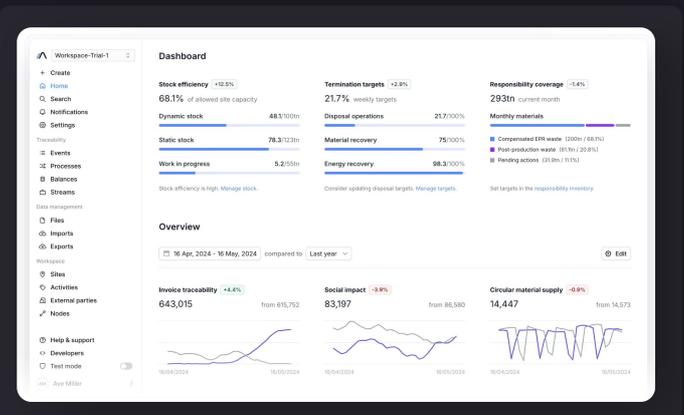
Este año consolidamos nuestro rol como **arquitectos de proyectos**, implementando estrategias orientadas a maximizar los volúmenes de toneladas materiales post consumo recuperadas según lineamientos nacionales o globales con inversiones más eficientes (*ROI/tonelada recuperada*).

Estos proyectos están diseñados **acompañar a empresas con objetivos establecidos para la recolección de envases post consumo** en la estructuración de proyectos escalables y eficientes económicamente a lo largo de todo el territorio

Nos respaldamos en la metodología y tecnología de **ATLAZ**, el marco universal de código abierto para construir un sistema libre de residuos.

Este marco proporciona un paso a paso metodológico para unificar y estandarizar cualquier proyecto de circularidad de residuos, y así facilitar la alineación de los stakeholders y sus incentivos.

Su tecnología transforma la teoría en una plataforma única que asegura un sistema fiable para la generación de datos, verificación y certificación final, para garantizar el mayor estándar de transparencia y permitiendo evaluar el éxito del proyecto.



Un nuevo año pasa y con él nuevas notas en diversos medios internacionales, donde compartimos nuestro trabajo y nuestra mirada.

REFORMA



ALERTA NORMALIZACIÓN DE LA CRISIS HÍDRICA

MILENIO®

Economía circular en América Latina no supera 1%: CEF



Accede directo a cada artículo haciendo click en la imagen

EXPANSION

OPINIÓN

Transformación circular, la clave para un futuro sostenible en América Latina



La región es de los territorios con mayor diversidad geográfica y posee recursos naturales que representan una pieza clave para el desarrollo económico global.

EL ECONOMISTA



¿Cómo implementar una estrategia de economía circular?

EXPANSION

OPINIÓN

El camino de la descarbonización: medición para la acción

La medición de la huella de carbono es un paso fundamental porque proporciona una base sólida sobre la cual actuar.

Federico Manuel Gomez Guisoli

EXPANSION ESG

OPINIÓN

Estrategias de sostenibilidad, un camino hacia la transformación empresarial

La adopción de prácticas sostenibles no solo es una respuesta a las presiones regulatorias y de los consumidores, sino también una estrategia fundamental para asegurar su viabilidad a largo plazo.



¡Gracias **ETC comunicación** por acompañarnos en este camino!

Este año fue un gran año en materia de encuentros.



Camino hacia la descarbonización: Aprendizajes y regulaciones

Ciudad de México



Realizamos un evento en donde conversamos sobre los aprendizajes y desafíos que enfrentan las organizaciones en el camino hacia la descarbonización así como el marco regulatorio en México a cargo de Allan Atilano de Blanco Carrillo.

Desarrollamos un encuentro para profundizar sobre cómo diseñar e implementar estrategias zero waste adaptadas a los modelos de negocio y contamos con la presencia de Diana de la Sancha de Kiguii y Andrea Díaz de Sistema Bio que compartieron algunos casos de éxito en nuestra región.



Zero Waste de residuos a recursos

Ciudad de México



Estos eventos contaron con el apoyo de:





Participamos en los eventos “Día B” de Paraguay, Argentina y México. En el “Día B” Mar del Plata 2024, facilitamos el taller “Entendiendo los negocios regenerativos”, donde más de 80 personas exploraron historias de regeneración e identificaron patrones ambientales, sociales y económicos. Donde McCain, Ovis XXI, Eywa, Quinta Esencia y Chacra B compartieron sus experiencias.



Participamos en la 15ª edición del Congreso Internacional de RSE y Sustentabilidad de ADEC Paraguay, el principal evento de sostenibilidad empresarial del país. Dimos una charla sobre "Gobernanza para la Sustentabilidad", donde conversamos sobre la relación entre una gobernanza sólida y la implementación de proyectos de impacto escalables.





Evento de Cierre del Programa de Oportunidades Circulares (POC)

Asunción, Paraguay



En el marco de dicho evento facilitamos el workshop "Fortalezas y desafíos del POC" desarrollado por ONUDI, en el cual participaron beneficiarios y actores clave del ecosistema de economía circular en Paraguay. Reflexionamos sobre aprendizajes, logros y oportunidades futuras para impulsar acciones, colaboración intersectorial y nuevas iniciativas.

El programa fue financiado por la European Union con apoyo de BID Lab, ONUDI Cono Sur, Fecoprod Ltda., Fundación Moisés Bertoni y entidades paraguayas como la UIP, el Ministerio de Industria y Comercio y el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible.

Desarrollamos para B2B Latam, la "Guía de Eventos Sustentables del Expositor", una herramienta diseñada para incorporar prácticas sustentables en sus eventos "The Food Tech" y "The Logistics World".

Además, en The Logistics World, facilitamos una charla de sensibilización sobre cómo integrar tecnología e impacto positivo.



The Logistics World & The Food Tech

Ciudad de México





Junto a la Fundación Avina y la Universidad del Siglo XXI organizamos el encuentro multisectorial “Circularidad en la cadena de valor textil” que tuvo el objetivo de servir de un espacio que permita conectar a la industria desde la confianza y la mirada de comunidad, amplificar las voces y expandir la diversidad en las conversaciones, incluyendo a todos los asistentes como base de un plan de acción futuro.

En el evento participaron más de **50 representantes** de distintos sectores (público, privado y sociedad civil) y diversas localidades



Recertificación como **Empresa B** en **Argentina y México**

Este año recertificamos como Empresa B en Argentina e incluimos nuestra operación en México, reafirmando el compromiso con continuar potenciando el impacto positivo en la región. Obtuvimos un puntaje verificado de **136.4 puntos**, dentro de la certificación se destaca nuestro modelo de negocio de impacto “Mejora del impacto de clientes”.

Este logro refuerza nuestra búsqueda de conectar a las personas para integrar las variables ambientales al centro de la propuesta de valor de las organizaciones.

¡Gracias a toda la comunidad B de América Latina por el trabajo colaborativo y ecosistémico!



Recursos para la comunidad

Te compartimos los documentos que publicamos este año, que abordan diferentes temáticas y están **disponibles para descargar:**



Ver todos →

Gracias por acompañarnos,
confiamos que el 2025 traerá nuevas
oportunidades para seguir trabajando en
equipo para potenciar a América Latina
como región líder en impacto positivo.

Por último te dejamos un regalo para que puedas
hacer un balance de lo que fue este año:



"Retrospectiva con impacto" cuenta con un instructivo y un template para hacer una pausa mirar hacia atrás y celebrar los logros, interpretar, aprender y mejorar el año que viene.

[Ir al mural →](#)

[Ir al instructivo →](#)



www.kolibri.la