



# Nuestro impacto 2023



**Ya pasaron cuatro años desde el comienzo de este camino**

A lo largo de ellos **acompañamos a más de 100 organizaciones** en el diagnóstico y la implementación de sus estrategias ambientales.

Estamos convencidos de que la cooperación es la clave para cultivar relaciones de confianza que son llaves para transformar la realidad.

Nos enorgullece trabajar en equipo y seguir consolidando nuestros vínculos para **potenciar a América Latina** como región líder en impacto positivo.

**¡Muchas gracias por ser parte!**



# Nuestro abordaje

Abordamos los desafíos de manera sistémica, integrando estrategias de carbono y circularidad con metodologías ágiles, para conectar a las personas y ayudarlas a incluir las variables ambientales al centro de la propuesta de valor de sus organizaciones.



## **Estrategias de Carbono**

Identificamos las principales fuentes de impacto para trazar objetivos de reducción y mitigación de emisiones.



## **Innovación & Stakeholder Engagement**

Diseñamos experiencias transformadoras para acompañar a los equipos de trabajo y organizaciones en la integración de la sustentabilidad.



## **Estrategias de Circularidad**

Implementamos esquemas de selección, uso y consumo que potencian el valor de los recursos.



Además, el 2023 fue muy especial para nosotros porque agrandamos la familia **Kolibri**.



**Greener**, una solución para la revalorización de recursos que vincula hogares, procesadores y centros de acopio, se integra a Kolibri, para desarrollar una solución tecnológica enfocada en alinear los incentivos de las cadenas de valor de los residuos, agregando trazabilidad y transparencia.



# Nuestro impacto

Este año iniciamos **72 proyectos** junto a **61 clientes** en **22 países** alcanzando un impacto acumulado de:

**+USD 70M**

movilizados en  
**proyectos  
sustentables**

**+7M tn**

de CO2e medidos  
bajo esquemas de  
**reducción o  
compensación**

**+56K tn**

de materiales  
valorizados en el marco  
de diversos proyectos  
implementados

**+69K**

**personas  
sensibilizadas** sobre  
cuidado del ambiente,  
desarrollo sustentable  
y buenas prácticas

# Nuestros valores

**Tenemos como propósito** potenciar la transición hacia una economía socialmente justa y ambientalmente regenerativa.

Para esto, creemos que:

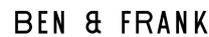
La autenticidad es **innegociable**.

La **curiosidad** es lo que nos alimenta.

En **comunidad** todo es posible.



# Agradecemos a quienes confían en nosotros



# Proyectos destacados

Durante el 2023 trabajamos junto a nuestros clientes en diferentes proyectos, te invitamos a conocer algunos:



## Mi Barrio Sin Residuos

Es una plataforma construida para **potenciar la cadena de logística reversa de materiales**, aumentando su flujo hacia la industria del reciclaje y reduciendo los costos de gestión mediante la articulación de hogares, comercios, recuperadores urbanos, acopiadores, industria recicladora, brand owners, organismos multilaterales y gobiernos locales. El proyecto lleva más de **16.000 toneladas de materiales recuperados y valorizados, +18 centros de acopio fortalecidos y más de 1000 personas sensibilizadas** en temáticas de reciclaje y recuperación de materiales .

[Más información](#)

## Piloto de Plan de Acción de Economía Circular

Participamos del lanzamiento del **piloto de recolección diferenciada de residuos**, en el barrio Chacarita Alta, Asunción. Desde nuestro rol como consultores técnicos, trabajamos en el diseño del Plan de Acción y acompañamos la implementación en conjunto con actores locales y organismos públicos.



# Proyectos destacados



## Regenera América

Acompañamos a Mercado Libre en el diseño y el desarrollo del programa. **Ya son 9 los proyectos de restauración de ecosistemas que se suman al programa Regenera América**, lanzado en 2021. En alianza con Pachama, este año se anunciaron 3 nuevos proyectos (dos en Brasil y 1 en México), junto a la extensión de tres lanzados en 2022. Entre estos primeros 3 años, tiene entre sus objetivos **restaurar o conservar más de 15 mil hectáreas** equivalentes a más de 14 millones de árboles y **plantar más de 1.8 millones de árboles**. Luego de 30 años, pretende secuestrar más de 1.1M de toneladas de CO<sub>2</sub>e y evitar la emisión de más de 3 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>e.

[Más información](#)



## Tendencias de consumo online con impacto positivo



Por 4to año consecutivo acompañamos a Mercado Libre como validadores técnicos en el desarrollo del estudio de **Tendencias de consumo online con impacto positivo**, publicado en 6 países y pionero en la región. Este estudio tiene el objetivo de potenciar el ecosistema de impacto positivo en Latam, promoviendo un comercio justo, la eficiencia energética, los productos reutilizables, el compostaje y la movilidad baja en emisiones.

[Más información](#)



# Proyectos destacados

## Fortalecimiento de estrategias de recolección



Con el objetivo de aumentar la cantidad de envases larga vida que llegan a la nueva planta de reciclaje instalada en Paraguay y lograr su reintroducción en el ciclo productivo, trabajamos en la **visibilidad, fortalecimiento y articulación de actores dentro de la cadena de valor** de este material, buscando una logística reversa de envases ágil y sostenible.

## Acompañamiento hacia una estrategia de sustentabilidad integral



Por tercer año consecutivo acompañamos a PSA en la **consolidación del área de sustentabilidad**. Medimos la huella de carbono para identificar las principales fuentes de impacto y realizamos un análisis de índices de circularidad bajo metodología ISO para identificar el nivel de circularidad de la organización. También realizamos sensibilización a los equipos internos y distribuidores para mejorar la circularidad de recursos en el plan canje, y avanzar hacia una estrategia de sustentabilidad desde un abordaje integral.

## Huella hídrica de 4 líneas de producto



Realizamos la medición de la **huella hídrica de 4 categorías de productos en 8 presentaciones** con el objetivo de identificar los consumos hídricos a lo largo de todo el ciclo de vida del producto. Se realizó la medición utilizando la metodología ISO 14046 y se presentaron resultados al C-Level de la compañía.



# Proyectos destacados

## Desarrollo de metodología sobre ecoinnovaciones para empresarias



En el marco del programa de **Juntas Contamos**, que tiene como objetivo fortalecer a empresarias de México, Guatemala, El Salvador y Honduras, desarrollamos una metodología junto a **3vectores** para que las participantes puedan incorporar ecoinnovaciones a sus negocios. La metodología cuenta con 3 instancias: **identifica** oportunidades; **define** entre 90 ecoinnovaciones la estrategia adecuada; y **proyecta y ejecuta** el plan de acción, junto a sus estrategias priorizadas.

---

## Nuevos desafíos: Medimos la huella de carbono de 3 grupos empresariales

Este año realizamos la medición de huella de carbono de tres grupos empresariales de México y Argentina, que cuentan con **más de 10 empresas** pertenecientes a **sectores diversos** como agro, alimentos y bebidas, automóviles, energía, transporte, entre otras.

---



## Guía de materiales sustentables



Desarrollamos junto a Natura & Co una guía para **acompañar a los equipos en la selección de los materiales** que interactúan con los clientes a lo largo del ciclo de vida de sus productos. La guía cuenta con un abordaje integral: contiene buenas prácticas, preguntas convocantes y accionables para la correcta elección de materiales con bajo impacto ambiental, garantizando así la coherencia de la organización durante toda la experiencia del cliente.



# Proyectos destacados

## Talleres de modelos de negocio de impacto en LATAM



Este año a través de la metodología **“Diseña tu modelo de negocio de impacto”**, co-diseñada junto a 3vectores para PNUD, entrenamos a más de 450 personas en Uruguay, Ecuador, México, Paraguay y Argentina para transformar de manera colaborativa desafíos en nuevas oportunidades de negocio sostenibles e integrar el eje ambiental a su propuesta de valor.

## Medición de huella de carbono de una aerolínea



En el marco del desarrollo de su estrategia de sustentabilidad realizamos la primera medición de huella de carbono de Flybondi, el cual contó en todo momento con el compromiso del C-level. Tras la medición realizamos una serie de workshops con los distintos stakeholders que fueron parte del proceso para comenzar a **construir la base de su estrategia de carbono.**

## La sustentabilidad presente de manera transversal



El objetivo del proyecto fue potenciar un **clima organizacional donde la sustentabilidad esté presente de manera transversal** y generar conversaciones orientadas a la acción. Realizamos workshops que permitan generar espacios de alineación entre equipos para incorporar una perspectiva circular, ampliando la mirada sobre la cadena de valor. También llevamos a cabo la primer medición de huella de carbono organizacional para identificar las principales fuentes de impacto.



# Kolibri en los medios

Un nuevo año pasa y con él nuevas notas en diversos medios internacionales, donde compartimos un poco de nuestro trabajo, nuestro compromiso y nuestra visión de posicionar a América Latina como región líder de impacto positivo.

**EL ECONOMISTA**

## Sustentabilidad comienza en el diseño y proyección de las empresas



**CORRESPONSABLES**  
ObservaRSE Fundación  
ARGENTINA CHILE COLOMBIA ECUADOR ESPAÑA MÉXICO PERÚ INTERNACIONAL

## De la economía mundial, sólo el 7.2% es circular

*América Latina presenta un importante rezago ante Europa y Asia en la implementación de medidas de circularidad.*



NOTICIAS

## Retos de sustentabilidad para los CEO mexicanos en 2023

**MILENIO®**

## La sustentabilidad como objetivo de negocio

**Soy Emprendedor**

## Kolibri gana como “Negocio de eco-impacto del año” en los Premios Payoneer al Espíritu Emprendedor

**EL FINANCIERO**  
ECONOMÍA, MERCADOS Y NEGOCIOS EN ALIANZA CON **Bloomberg**

## Productos de ropa le apuestan a la sustentabilidad con algodón sostenible

**América RETAIL**

El medio digital que los Profesionales que trabajan con el Retail consultan primero

## En México se desperdicia el 35% de los alimentos producidos anualmente

**HOY** 11 años de noticias sin vueltas  
DINERO & NEGOCIOS

## Presentan primer diagnóstico del Metabolismo de la Economía Paraguaya



50%  
De las emisiones contaminantes que se registran en México son generadas por el sector de la construcción.



CONSCIENCIA AMBIENTAL

## Adaptándose al cambio climático

Fenómenos como huracanes, lluvias y el aumento de temperatura son factores a tomar en cuenta por la industria de la construcción



Accedé directo a cada artículo haciendo click en la imagen



# Encuentros ecosistémicos

Este año fue un gran año en materia de encuentros. Facilitamos eventos presenciales y lanzamos nuestra primera invitación abierta a los actores de la cadena de valor de la industria textil.



## **Medición para la acción,**

Ciudad de México

Charla sobre estrategias de carbono y la importancia de medir e identificar las principales fuentes de impacto, para luego trazar objetivos de reducción y compensación de emisiones.

## **Claves para potenciar el impacto positivo**

Ciudad de México

Evento donde exploramos las oportunidades que ofrece la economía circular, a través de charlas inspiradoras, dinámicas basadas en el pensamiento de diseño y talleres prácticos.



# Encuentros ecosistémicos



## Perspectivas para la colaboración

Asunción, Paraguay

Espacio participativo donde exploramos estrategias de circularidad para conectar y potenciar tanto a las personas, como a las organizaciones.

## Invitación abierta | **Oportunidades circulares para la industria textil**

Relevamiento de información y evento virtual, para desarrollar soluciones que aborden la problemática de los descartes y mermas en la industria textil, desde un enfoque colaborativo.



# Encuentros ecosistémicos

## Encuentro +B | Acelerando la acción colectiva

Monterrey, México

Estuvimos presentes en el Encuentro+B donde más de **800 personas**, representando a **27 países**, participaron del encuentro para reencontrarnos como región y buscar acción a través de conversaciones orientadas a la acción.

Facilitamos **2 workshops** junto con 3Vectores para fomentar el trabajo colaborativo e impulsar la transición de la teoría a la acción. También fuimos parte del comité del lanzamiento de la **Red de Mentorías B** de México.

Además, **medimos su huella de carbono** y desarrollamos una **guía de buenas prácticas para eventos sustentables**.



# Recursos para la comunidad

Te compartimos los documentos que publicamos este año, que abordan diferentes temáticas y están **disponibles para descargar:**



EBOOK

## Hacia una economía sostenible

Estrategias clave del Circularity Gap Report 2023



EBOOK

## Más allá del reciclaje

Estrategias para abordar la problemática de residuos



EBOOK

## Twin Transition

Hacia la transición verde y digital en México



EBOOK

## Alimentos

Oportunidades y desafíos en la cadena de valor



GUÍA

## Decisiones conscientes

Preguntas para impulsar estilos de vida más sostenibles



MANUAL

## Diseña tu modelo de negocio de impacto



Accedé a cada recurso haciendo click en la imagen



Un nuevo año pasa y con él nuevos logros compartidos.

Las **relaciones de confianza** que cultivamos junto a cada una de las organizaciones con quienes trabajamos nos llenan de energía para seguir construyendo un futuro cada vez más colaborativo.

Confiamos que el 2024 traerá nuevas oportunidades para **acelerar la transición hacia una economía socialmente justa y ambientalmente regenerativa.**

**¡Muchas gracias por ser parte de este camino!**

