

NUEVOS ESTÁNDARES GLOBALES

Desafíos y oportunidades para las empresas argentinas

Insumo estratégico para la
toma de decisiones.

Fecha de publicación:
Mayo 2026

Introducción

Argentina transita el 2026 con una agenda económica enfocada en una pregunta central: de dónde provendrán las divisas. Esta búsqueda continúa posicionando a los sectores intensivos en recursos naturales, el agro, la energía y la minería, como los motores estratégicos centrales de la economía del país.

Incorporar la perspectiva ambiental de manera transversal puede ser un pilar de resiliencia y competitividad; incide en el acceso a capital, la obtención de licencia social para operar y el cumplimiento de estándares globales cada vez más estrictos.

Este informe busca ser un **insumo para tomadores de decisión** basado en datos. A través de cuatro ejes: Económico, Transición Climática, Eficiencia y Circularidad, mapea los riesgos, desafíos y oportunidades que se presentan en Argentina dentro de un marco de desarrollo de largo plazo.

Ejes más relevantes para Argentina en materia de sustentabilidad y negocios para 2026

01 Económico

02 Transición climática y riesgos físicos

03 Eficiencia y Logística

04 Circularidad

EJE | ECONÓMICO

Argentina busca
dólares y vuelve a
**apoyarse en sectores
primarios bajo
nuevas condiciones
ambientales y
comerciales.**

La sustentabilidad como motor de inversión

Argentina enfrenta un escenario de inversión limitada (16% del PBI¹) y financiamiento selectivo. En este marco, la agenda ambiental solo escala si logra destrabar dólares o mejorar márgenes financieros.

LA BRECHA DE CAPACIDADES

Sólo el **3% de las empresas** (medianas y grandes) concentran la capacidad de exportación, financiamiento y cumplimiento de estándares (reporting).

Efecto cadena de valor:

Estas grandes empresas definirán los estándares operativos que las Pymes deberán adoptar para no perder contratos.

TENDENCIAS CLAVE A MONITOREAR

Acuerdo UE-Mercosur

Actúa como un catalizador que eleva el piso de exigencia en trazabilidad y evidencia ambiental para el acceso comercial.

Inversiones de gran escala (RIGI)

Proyectos en energía y minería dependen hoy de una sólida **licencia social** y gobernanza ambiental para evitar trabas judiciales o reputacionales.

Reporting Obligatorio

A partir de marzo de 2026, la **Resolución 1115/26** obliga a las empresas con oferta pública a incluir indicadores ESG en su Memoria Anual bajo el principio de "cumplir o explicar".

¹ Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

EJE | TRANSICIÓN CLIMÁTICA Y RIESGOS FÍSICOS

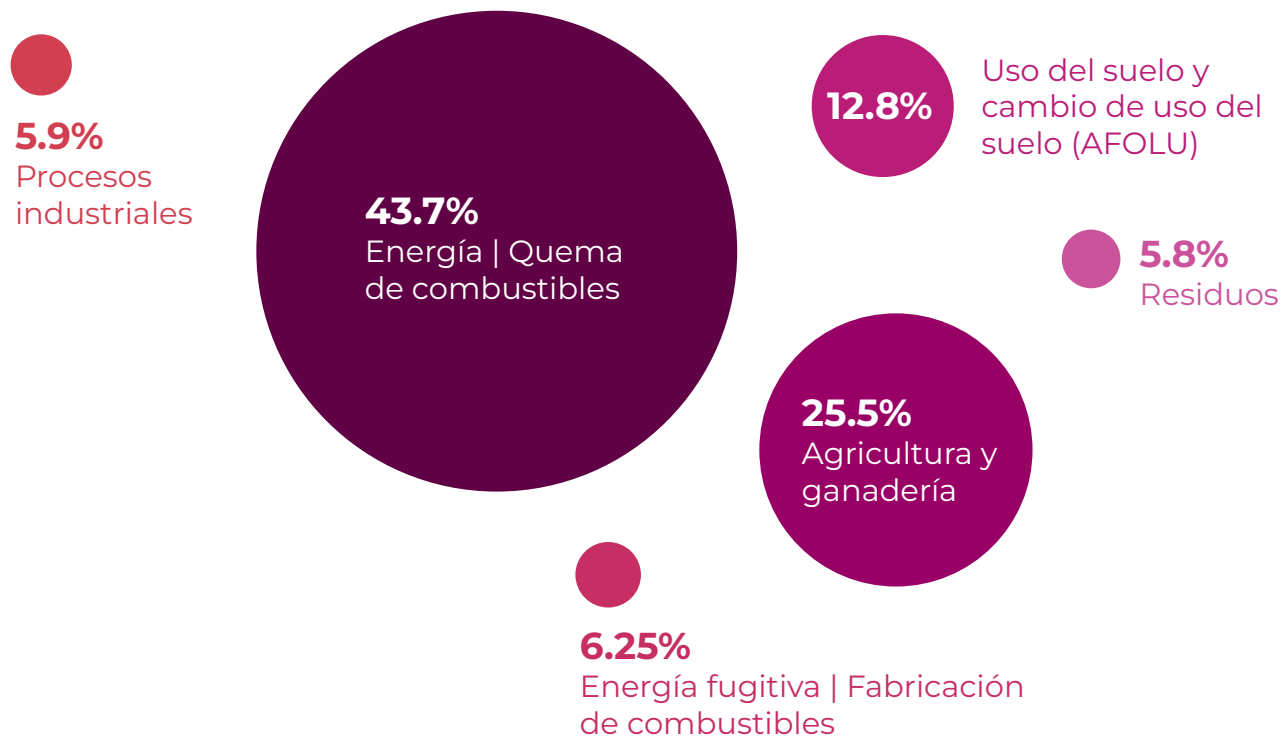
La transición climática
entra al negocio por
dos vías: **regulación** y
mercado.



Contexto de Argentina

≈50% de las emisiones de carbono se concentran en sectores estratégicos de exportación y otro 43,7% se vincula a la generación de energía fósil.

Perfil de emisiones de Gases de Efecto Invernadero de Argentina 2022



Fuente: [SAyDS. Inventario Nacional de Gases de Efecto Invernadero](#)

CONTAMOS CON UN MARCO ESTRATÉGICO, PERO SEÑALES ECONÓMICAS TODAVÍA DÉBILES

Argentina cuenta con un marco estratégico bajo la **Ley 27.520** y metas nacionales (NDC) para 2030, pero a diferencia de la reciente Resolución 1115/26, esta normativa no exige reporting obligatorio de huella de carbono ni impone límites de emisiones obligatorios para el sector privado.

El actual **impuesto al carbono** local posee una cobertura menor al 20% de las emisiones y un precio de

de entre **USD 5 y 10 por \$tCO₂e**, valores significativamente inferiores a los de la región o la UE (México USD 1-3,9/tCO₂e , Chile USD 5/tCO₂e , UE ≈USD 50/tCO₂e). Debido a esta señal económica débil, el costo interno del carbono no es, por sí solo, un incentivo suficiente para alterar las decisiones de inversión en CAPEX, que en la práctica responden a una combinación de factores económicos, regulatorios y de acceso a mercados.

El costo de la huella de carbono

REGULACIONES EUROPEAS

Marcos como el **CBAM** (impuesto al carbono en frontera) y el **EUDR** (deforestación cero) afectarán hasta el **15% de las exportaciones argentinas**, exigiendo medición estricta de la cadena de valor (Alcance 3).

MERCADO VS. REGULACIÓN LOCAL

Mientras el precio interno del carbono en Argentina es bajo (\$5-10 USD/tCO₂e) y no altera decisiones de inversión, los estándares internacionales se vuelven **barreras contractuales críticas**, al ser estos los que determinan el acceso efectivo a mercados y cadenas de valor.

Además de los costos de transición, los riesgos físicos ya generan impactos económicos directos

La sequía de 2023 generó pérdidas de aproximadamente **USD 8.000 millones** en exportaciones y **USD 10.5M** en ingresos de productores, equivalente al 35-50% de sus ingresos anuales. No es un riesgo futuro, es una pérdida que ya ocurrió y que tenderá a intensificarse.

Las inundaciones en 2025, en la provincia de Buenos Aires afectaron cerca de **6 millones de hectáreas**, con pérdidas estimadas de hasta **USD 2.000 millones proyectadas para 2026**. Eventos extremos ya están generando interrupciones productivas a gran escala.



MEDIO AMBIENTE

Agricultura argentina en alerta: el cambio climático y sus efectos en la producción

ECONOMÍA

Inundaciones en Buenos Aires: hay casi 6 millones de hectáreas afectadas y las pérdidas alcanzarían los USD 2.000 millones

EJE | EFICIENCIA Y LOGÍSTICA

En un contexto de capital selectivo, energía y logística son las palancas donde **sustentabilidad y eficiencia convergen.**



La energía y logística como palancas de rentabilidad

La quita de subsidios y la desregulación del mercado han transformado la gestión de recursos en una prioridad financiera. Con una **matriz energética parcialmente diversificada** (41% renovable) y una **logística centrada en el transporte carretero**, las empresas encuentran en la eficiencia la vía más rápida para reducir su exposición a la volatilidad de precios.

ENERGÍA

Con una matriz compuesta por un 41,4% baja en emisiones, Argentina continúa teniendo mayor relevancia fósil, lo que expone a empresas a riesgo de intensidad de carbono.

Matriz Energética Argentina 2025

Térmica

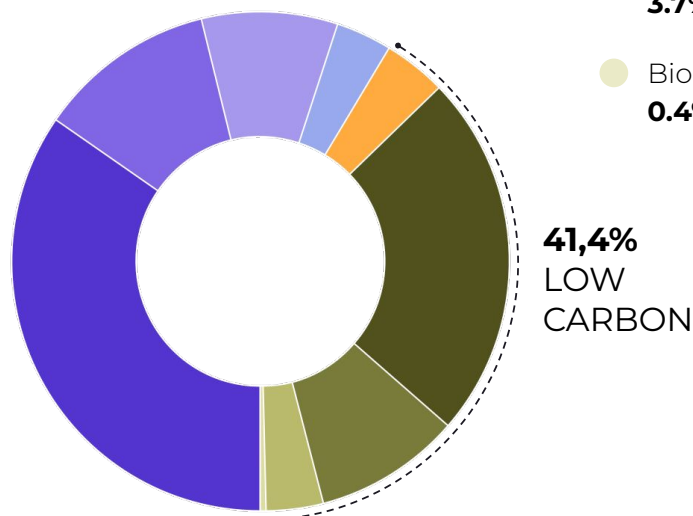
- Ciclos Combinados
34.6% | 14.859 MW
- Turbina a gas
11.6% | 4.966 MW
- Turbovapor
8.8% | 3.781 MW
- Motor Diesel
3.6% | 1.559 MW

Nuclear

- Nuclear
4,1% | 1.755 MW

Renovable

- Hidráulica > 50 MW
23.7% | 10.163 MW
- Eólica
9.5% | 4.096 MW
- Solar
3.7% | 1.585 MW
- Biogás / Biomasa
0.4% | 157 MW



ENERGÍA

Entre la transición y el costo

DESAFÍO TARIFARIO

Entre 2024 y 2025, la reducción de subsidios eliminó la noción de "energía barata", impulsando la necesidad de sistemas de medición en tiempo real.

CONTRATOS RENOVABLES (PPAs)

Los acuerdos corporativos se consolidan como una cobertura financiera, con precios proyectados entre **60 y 80 USD/MWh**, por debajo del costo spot del mercado.

MATRIZ DUAL

Si bien el país alcanzó hitos de generación limpia, el gas natural de Vaca Muerta sigue siendo el vector central de la matriz en el corto plazo.

LOGÍSTICA

Descarbonización mediante la optimización

DEPENDENCIA DEL CAMIÓN

El **92,7%** de la carga en Argentina se mueve por carretera, lo que vincula la huella de carbono directamente al consumo de combustible.

COMBUSTIBLES ALTERNATIVOS

El uso de **Biometano (Bio-GNC)** se posiciona como una alternativa de alto potencial para la reducción de emisiones en transporte pesado.

INICIATIVAS DE IMPACTO INMEDIATO

Antes de grandes inversiones en flota, las empresas están priorizando la optimización de rutas, la conducción eficiente y la mejora aerodinámica para lograr reducciones.

LOGÍSTICA

Existe un conjunto de iniciativas que permite alcanzar una reducción de emisiones de transporte, desde aquellas con una baja inversión e impacto inmediato, hasta proyectos de largo plazo



EJE | CIRCULARIDAD

La brecha entre
generación y
valorización de
residuos representa
una **oportunidad
operativa y de
compliance futuro.**



Capturando el valor perdido de los residuos

En Argentina se generan más de **50.000 toneladas diarias** de residuos sólidos urbanos. De ellas, los que tienen mayor potencial de valorización, son los plásticos y cartones.

Composición sobre el total de residuos:

Plásticos
19%



Papeles y cartones
14%

Sin embargo, sólo una mínima parte, **alrededor del 6% del total de residuos**, logra **reinsertarse en sistemas de reciclado**.

Esta brecha no sólo representa “valor perdido” sino un costo sistémico relevante ya que adicionalmente el **25% de los residuos argentinos aún se dispone en basurales a cielo abierto**.

Según datos del BID, mantener esta práctica de disposición genera externalidades en salud, ambiente y clima que resultan entre 3 y 5 veces más costosas que una gestión adecuada. Mientras que una gestión correcta con separación y disposición controlada costaría entre **USD 15 y USD 25 per cápita al año**, la inacción actual eleva ese costo operativo indirecto a una cifra que oscila entre los **USD 45 y USD 125**. Para revertir esta situación, se estima una necesidad de inversión y operación de **USD 1.058 millones anuales** en el periodo 2021-2030.

La transición hacia una gestión eficiente no es sólo un gasto, sino un motor de desarrollo económico y generación de empleo.

Por cada tonelada reciclada al día, se generan en promedio:

4,2 empleos

Hoy, Argentina enfrenta una paradoja industrial: **más del 50% de la capacidad instalada** de la industria recicladora permanece ociosa. Esto se debe a la convergencia de factores como la falta de material separado en origen, la ausencia de una legislación nacional que establezca contenidos reciclados obligatorios y precios de compra deprimidos por la competencia con material virgen importado. Si bien algunas empresas líderes han definido metas internas de contenido reciclado, **estos esfuerzos voluntarios no alcanzan para dinamizar la oferta**. La demanda existe; el desafío estratégico es crear las condiciones para capturar ese valor a escala.

La autorregulación impulsada por el mercado

A diferencia de otros países de la región, Argentina aún no cuenta con una **Ley Nacional de Envases** sancionada, lo que deja un vacío normativo en términos de Responsabilidad Extendida del Productor (REP). Si bien existen proyectos legislativos, el foco político actual se encuentra en otros sectores, postergando una definición clara sobre metas de recuperación y ecodiseño obligatorio.

Ante esta falta de marcos regulatorios locales, el estándar está siendo definido por la **cadena de valor y el mercado internacional**.

Las empresas líderes no están esperando la ley, están adoptando voluntariamente los pilares de la REP para mitigar riesgos futuros, por lo cual ya están trabajando en estos **tres frentes**:

1

Restricciones sobre materiales prohibidos y metas de contenido reciclado.

2

Adaptación de presupuestos mínimos de protección ambiental para la gestión de envases post-consumo.

3

Implementación de sistemas de logística inversa.

La eficiencia de recursos

PACKAGING COMO PALANCA DE MARGEN

Ante la inflación de insumos y la presión sobre los márgenes, la eficiencia en materiales es una estrategia crítica de ahorro. En este escenario, el packaging evoluciona de un componente logístico a la **principal herramienta para capturar reducciones de costos directos**.

Las empresas líderes en Argentina están adoptando **tres tácticas** fundamentales para optimizar sus recursos:

Reducción de gramaje:

Se reformulan los espesores de plásticos y cartón para lograr ahorros de resinas y papel sin comprometer el rendimiento del producto.

Rediseño para la eficiencia logística:

Se busca un mejor cubicaje y la optimización de paletización, reduciendo el espacio vacío y, por ende, el costo del transporte por unidad.

Simplificación de formatos:

Se eliminan componentes innecesarios, como dobles envases o etiquetas secundarias, respondiendo también a exigencias de sostenibilidad de los grandes clientes en la cadena de valor.

EL VALOR DE LOS ORGÁNICOS

Mientras se optimiza el embalaje, el sistema enfrenta el reto de los residuos orgánicos, que representan casi el **50% de la generación total** en el país. Aunque son reconocidos como un flujo prioritario y existe un marco técnico-institucional como el Programa Nacional de Valorización de Orgánicos (PROVO), su ejecución masiva aún enfrenta brechas significativas.

La falta de datos consolidados y una implementación heterogénea entre municipios limitan la escala de estos proyectos.

Sin embargo, la oportunidad reside en la **biodigestión**: la capacidad de transformar estos residuos en biogás para generar energía térmica, eléctrica o biometano para el transporte. Resolver la separación en origen y la logística asociada permitiría pasar de un esquema de disposición costosa a uno de valorización energética, cerrando efectivamente el círculo de la sustentabilidad operativa.

Oportunidades por eje

EJE **Económico**

Priorizar eficiencia operativa y reducción de costos como puerta de entrada a la sostenibilidad.

Integrar gestión climática y financiera para mejorar acceso a capital.

Diferenciarse mediante gobernanza y reporting en un entorno selectivo.

Liderar cadenas de valor incorporando proveedores estratégicos.

EJE **Transición Climática y Riesgos Físicos**

Implementar la gestión de riesgos como herramienta estratégica para proteger los activos productivos ante amenazas climáticas.

Integrar riesgos físicos en decisiones de CAPEX y financiamiento para reducir la volatilidad operativa.

Anticipar regulaciones europeas (CBAM, EUDR, CSRD) mediante el rediseño de procesos y cadenas de suministro.

Lograr trazabilidad robusta (Alcance 3) para asegurar la permanencia como proveedores globales frente a competidores regionales.

EJE **Eficiencia y Logística**

Optimizar la eficiencia y medición en tiempo real para reducir costos ante la quita de subsidios.

Estandarizar la optimización de rutas y conducción para lograr reducciones de doble dígito en el consumo.

Utilizar contratos renovables (PPAs) como cobertura financiera ante la volatilidad tarifaria.

Transicionar hacia nuevos combustibles y autogeneración para descarbonizar la operación a largo plazo.

EJE **Circularidad**

Profesionalizar la segregación en origen para reducir costos de disposición y generar ingresos por venta de materiales.

Implementar biodigestión para transformar residuos orgánicos en energía y biometano para flotas logísticas.

Rediseñar el packaging para incrementar el margen mediante la reducción de costos por unidad y eficiencia logística.

Anticipar regulaciones (REP) y exigencias comerciales mediante logística reversa e incremento de contenido reciclado.

Principales conclusiones

En un contexto que aún presenta baja inversión, crédito escaso y costo de capital alto, las iniciativas de sustentabilidad avanzan cuando destraban margen, financiamiento, permisos o acceso a mercados.

La captura de valor empieza por la eficiencia, donde la energía, combustibles, logística e insumos concentran oportunidades concretas de reducción de costos, mejora operativa y menor exposición a volatilidad.

La presión no proviene únicamente de la regulación local; también los mercados internacionales, las cadenas globales de valor y las nuevas exigencias de reporte imponen a las empresas argentinas mayores demandas en trazabilidad, gestión climática y desempeño ambiental.

La gestión del riesgo futuro se define hoy en las capacidades internas: medición, reporting, gestión de riesgos físicos, rediseño de la cadena de suministro y adopción de la circularidad se vuelven competencias clave para sostener la competitividad.

Créditos

“Nuevos estándares globales: desafíos y oportunidades para las empresas argentinas.”

Redacción y Edición

Belén Della Schiava

Carolina Perez Guzman

Cesar Justo

Federico Gomez Guisoli

Mateo Saavedra

Prem Zalzman

Diseño Editorial

Valentina Bertoni

Cómo citar este documento

“Kolibri. (2026). Nuevos estándares globales: desafíos y oportunidades para las empresas argentinas. Insumo estratégico para la toma de decisiones. www.kolibri.la

Más información

Correo electrónico: info@kolibri.la

Sitio web: www.kolibri.la





Queremos conocer los desafíos de tu organización para transformarlos en estrategias de alto impacto



Conversemos



www.kolibri.la

